

# FRAGEBOGEN

Logo



Herzlichen Glückwunsch, dass Du es angehen möchtest. Dein Logo ist Dein Aushängeschild. In diesem Fragebogen stelle ich Dir ein paar Fragen, damit ich Dich und Dein Vorhaben besser kennenlerne und Dir ein individuelles Angebot erstellen kann. Je genauer ich vorher weiß, was Du Dir vorstellst, desto besser kann ich planen und kalkulieren. Wenn Du nicht alles beantworten kannst, ist das überhaupt nicht schlimm. Eine grobe Richtung reicht für's erste aus.

## UNTERNEHMENSNAME .....

- Wie lautet der Name deines Unternehmens?
- Wie nutzt du dein Logo (regional, national oder international)?
- Möchtest du gerne einen Slogan haben?

## ZIELGRUPPE .....

- Wen möchtest Du mit Deinem Unternehmen ansprechen?
- Kannst Du die Altersgruppe eingrenzen?

## WORT- oder BILDMARKE

- Soll dein Logo eine reine Wortmarke werden oder hättest du gerne eine Grafik oder Illustration dabei?
- Oder soll dein Logo gar kein Text haben, sondern nur aus einem Bild bestehen?
- z.B. WORTMARKE - Logo besteht nur aus einem reinen Schriftzug (z.B. Coca-Cola). Hast du eine Idee?
- z.B. BILDMARKE - Logo besteht nur aus einem Bild oder einem grafischen Element (z.B. Nike) Hast du eine Idee?
- z.B. WORT-/BILDMARKE - Logo besteht aus zwei Teilen. Schriftzug und grafisches Element (z.B. Facebook). Hast du eine Idee?

## CORPORATE DESIGN .....

- Soll im Zuge der Logogestaltung direkt ein Corporate Design festgelegt werden?
- z.B. SCHRIFTEN - hättest Du gerne eine serifenlose (Arial oder Century Gothic), eine mit Serifen (Times New Roman oder Minion Pro) oder käme auch eine Schreibschrift in Frage?
- z.B. FARBEN - welche Farben hättest Du gerne in Deinem Logo? Soll es einfarbig oder mehrfarbig sein?

## Zeitplan .....

- Wann soll dein Log fertig sein?

Ich freue mich sehr über eure Antworten und Anfragen!

Am besten direkt per Email an [info@strichcode-grafikdesign.de](mailto:info@strichcode-grafikdesign.de)

